

Прес-реліз



«Розумні» палети для економічно ефективних ланцюжків поставок: міцність завдяки покриттю Elastocoat® C від BASF

- Палети від Ahma виготовлені на основі технології «Інтернет речей» (IoT) з інноваційними функціональними можливостями.
- Elastocoat® C наноситься шляхом автоматизованого напилення і дозволяє досягти максимального захисту, а також збільшеного строку служби.

Концерн BASF співпрацює з голландською компанією-стартапом Ahma Holding B.V., метою якої є впровадження цілком нової концепції палет на ринку логістики. Для покриття нових надзвичайно надійних гібридних палет, виготовлених із деревинностружкових плит середньої щільності (МДФ), концерном BASF був удосконалений склад системи напилення Elastocoat® C.

Результатом процесу вдосконалення стало поліуретанове покриття, яке поліпшує опірність і міцність палет і може напилюватися на безперервних автоматизованих лініях. Необхідності у використанні додаткового ґрунтувального покриття немає. Нанесення Elastocoat® C робить палети не лише міцнішими, але й на 25% легшими порівняно з традиційними. Крім цього, вони забезпечені інноваційною системою відстеження (track and trace). Можливий термін служби таких палет – до 10 років, а їхні окремі компоненти можуть бути демонтовані та замінені.

30 червня 2016 р.
Евелін Наудорф
Телефон: +49 621 60-42223
Адреса електронної пошти:
evelyn.naudorf@basf.com

BASF SE
67056, Людвігсхафен
Телефон: +49 621 60-0
<http://www.basf.com>
Корпоративна прес-служба
Телефон: +49 621 60-20916
Факс: +49 621 60-92693
presse.kontakt@basf.com

Генерація великого обсягу даних у ланцюжку поставок завдяки використанню інноваційного приймача-передавача

Використовуючи вбудований у палети приймач-передавач і програмне забезпечення від Ahrma, Supply Chain Big Data (система SCBD), компанія може реєструвати не тільки місцезнаходження і пересування палет, але й температуру повітря навколо них, статус завантаження і будь-які удари або падіння. Ця технологія надає клієнтам ряд переваг і гарантує зниження витрат: місцезнаходження невикористаних палет можна з легкістю ідентифікувати і досягати їх оптимального застосування. Таким чином, витрати, пов'язані з невикористанням, втратою або крадіжкою палет, можуть бути скорочені. Також система дозволяє відстежувати розриви холодового ланцюга або втрати вантажу. Палети залишаються власністю компанії Ahrma і надаються клієнтам в оренду на вимогу.

Покриття BASF дозволяє збільшити строк служби палет

Внесок BASF – система напилення Elastocoat® C, яка запечатує поверхню палети ефективно, швидко та надійно, тим самим забезпечуючи захист від води, бруду, мікробів і стирання. Застосування цієї технології підвищує термін служби палет.

«В індустрії виробництва палет уже більш як 50 років не було жодних інновацій. Наше рішення – здавати в оренду багаторазові «розумні» палети на привабливих умовах, – пояснює Ерік де Бокс, генеральний директор Ahrma Holding B.V. – Поліуретанова система напилення Elastocoat C концерну BASF допомагає нам, дозволяючи безперервно та швидко наносити покриття в автоматизованому режимі».

Завдяки покриттю палети можна чистити і, таким чином, прискорювати їх повторне використання, що особливо важливо для клієнтів, зайнятих у виробництві харчових продуктів, напоїв і лікарських засобів. Elastocoat® C стійкий до впливу хімічних

речовин, до тріщин, має гнучкість і водовідштовхувальними властивостями. Також покриття стійке до низьких температур, швидко твердішає після нанесення і забезпечує неслизьку поверхню, яка робить завантаження і розвантаження ще безпечнішим.

«Співпраця з компанією Ahрма – це результат успішної командної роботи. Перший контакт відбувся завдяки нашим колегам у Нідерландах. Після цього концерн BASF за тісної взаємодії із замовником зміг розробити індивідуальне рішення для Ahрма», – говорить Горм Карстінг, керівник із продажів спеціальних продуктів європейського підрозділу BASF.

Корпуси для палет Greenpanel[®], що виготовляються з МДФ за індивідуальним замовленням, поставляє компанія Makers B.V. Панелі МДФ із напиленням Elastocoat також можна застосовувати при спорудженні виставочного стенда. Наприклад, як підлогове покриття.

BASF на K 2016

Там, де ваші ідеї перетворюються на ідеальні рішення: BASF на виставці K 2016 з 19 до 26 жовтня 2016 року в м. Дюссельдорфі, Німеччина, зал 5, стенд C21/D21. Пов'язані з виставкою прес-релізи, фотографії та додаткову інформацію ви зможете знайти на сайті www.basf.com/k2016.

Про компанію Ahрма Holding B.V.

Ahрма Holding B.V. заснована в 2014 році. Штаб-квартира і виробництво розташовані в Нідерландах (м. Девентер). Найближчим часом Ahрма має намір відкрити регіональні представництва в 5 країнах світу для обслуговування клієнтів, зайнятих у виробництві харчових продуктів, напоїв, фармацевтиці та роздрібній торгівлі. Додаткову інформацію про компанію представлено на сайті: www.ahrmapooling.com.

Про підрозділ спеціальних матеріалів

Підрозділ спеціальних матеріалів у складі концерну BASF поєднує досвід і знання, накопичені співробітниками BASF у процесі створення інноваційних індивідуалізованих найменувань пластмас. Ця продукція має попит у промислових галузях, на транспорті, у будівництві, а також у виробництві споживчих товарів. Спираючись на глибоке розуміння прикладних системних рішень, фахівці підрозділу пропонують різноманітний асортимент продуктів і

послуг. Цілеспрямовані підходи і тісна взаємодія з компаніями-замовниками є основними факторами, що сприяють прибутковому розвитку бізнесу. Великі можливості у сфері здійснення наукових досліджень і розробок формують основу для створення інноваційних продуктів і розширення сфери їх застосування. В 2015 році обсяг глобальних продажів підрозділу спеціальних матеріалів склав 6,7 млрд євро. З докладнішою інформацією можна ознайомитися в інтернеті: www.performance-materials.basf.com.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію задля сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом навколишнього середовища та соціальною відповідальністю. Близько 112 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожній галузі й практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2015 році обсяг продажів концерну склав близько 70 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюріха (AN). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в інтернеті за адресою www.basf.com.